

Índice General

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1	
EL PODER DIGITAL PARA CAPTAR LA ATENCIÓN. UNA INTRODUCCIÓN IUSFILOSÓFICA	
ALFONSO BALLESTEROS SORIANO	13
I. Introducción	13
II. ¿Qué es el poder digital?	14
III. Poder digital y poder totalitario	16
IV. Definición de poder: estructura y manifestaciones del po- der	19
V. El poder digital basado en captar la atención	21
VI. Acerca de la atención	23
VII. Una noción amplia de atención	24
1. La atención pática y la atención voluntaria	24
2. La atención voluntaria sostenida y no sostenida	25
VIII. El diseño de la atención	27
IX. Los refuerzos lúdicos para afianzar la atención	28
X. Seis consecuencias del poder digital para la atención	29

CAPÍTULO 2

APUNTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA TEORÍA JURÍDICA DE LA INFORMACIÓN

CARLOS AMUNÁTEGUI PERELLÓ	33
I. Introducción	33
II. La Cibernética	34
III. Entropía e información	38
IV. La Información es una chica material	41
V. Analógico y digital	43
VI. Información de codificación	45
VII. ¿Información y verdad?	49

CAPÍTULO 3

LA NECESIDAD DE UNA REGULACIÓN TRANSNACIONAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	53
I. La futura regulación europea de la IA	55
1. <i>Primera etapa: el marco ético</i>	<i>55</i>
2. <i>Propuestas legislativas</i>	<i>59</i>
II. La regulación internacional	64
1. <i>El marco de Naciones Unidas</i>	<i>64</i>
2. <i>Regulación en el Consejo de Europa</i>	<i>67</i>
III. Marco ético universal: la Recomendación de la UNESCO ..	71
1. <i>Valores universales y principios éticos para la IA</i>	<i>73</i>
2. <i>Ámbitos de actuación</i>	<i>77</i>
IV. Por el bien de la humanidad	81

CAPÍTULO 4

LA PERSONALIZACIÓN DEL DERECHO COMO CULMINACIÓN IDEAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL JURÍDICA

JORGE CREGO	83
I. Introducción	83
II. Tres tipos de inteligencia artificial jurídica	89
1. <i>El derecho formalizado</i>	<i>90</i>
2. <i>La práctica jurídica algorítmica</i>	<i>91</i>
3. <i>El derecho personalizado</i>	<i>94</i>
III. El derecho personalizado: ideal de la inteligencia artificial jurídica	96
1. <i>El derecho formalizado como pilar de la práctica jurídica algo- rítmica</i>	<i>97</i>
2. <i>El derecho personalizado como culmen del propósito de la in- teligencia artificial jurídica</i>	<i>102</i>
IV. Conclusión	105

CAPÍTULO 5

DECISIONES AUTOMATIZADAS, DERECHO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MANUEL RODRÍGUEZ PUERTO	109
I. ¿Hay decisiones automáticas en el derecho?.....	109
II. Derecho y automatismo.....	110
III. La IA jurídica: alcances y limitaciones.....	116
IV. Dificultades para automatizar	119
V. Regulación de la automatización.....	122